

KIESKEURIG.NL

Tariefkaart

ADVERTEREN


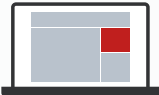






Kieskeurig.nl begeleidt dagelijks ruim 170.000 unieke bezoekers bij het maken van de juiste keuze. Per maand stuurt Kieskeurig.nl ruim 2 miljoen geïnteresseerden voor een online aankoop door naar de aangesloten webwinkels. Deze bezoekers staan in 92% van de gevallen op het punt om (online) een aankoop te doen en middels productvergelijk, winkelvergelijk en reviews zijn zij uitgebreid geïnformeerd voordat zij de betreffende winkel selecteren. Dit zorgt doorgaans voor een zeer hoge conversie.

Kerncijfers

- Ruim 170.000 unieke bezoekers per dag
- Ruim 1 miljoen product- en winkelreviews
- Ruim 2 miljoen leads per maand

Tarieven

Op Kieskeurig.nl kun je op verschillende manieren adverteren. Getarget op productgroep (GOP), Run of channel (ROC) of Run of site (ROS).

		GOP	ROC	ROS
Billboard 970 x 250 px		€ 115,-	€ 90,-	€ 75,-
Rectangle 336 x 280 px		€ 80,-	€ 55,-	€ 40,-
Leaderboard 728 x 90 px		€ 40,-	€ 28,-	€ 22,-
Double Decker 728 x 200 px		€ 60,-	€ 40,-	€ 35,-
Skyscraper 120 x 600 px		€ 55,-	€ 40,-	€ 30,-
Roadblock 336 x 280 px en 728 x 90 px		€ 115,-	€ 90,-	€ 75,-
Mobile Ad 320 x 100 px en 320 x 108 px		€ 80,-	€ 55,-	€ 40,-
Mobile Cube 300 x 250 px		€ 90,-	€ 60,-	€ 45,-
Aanleverspecificaties	Maximaal 50 kB			
Bestandstype	Animated GIF, GIF, JPEG, PNG of HTML5 via rich media partner			

*bovenstaande tarieven gelden vanaf 1 januari 2018

Adverteren in de nieuwsbrief van Kieskeurig.nl

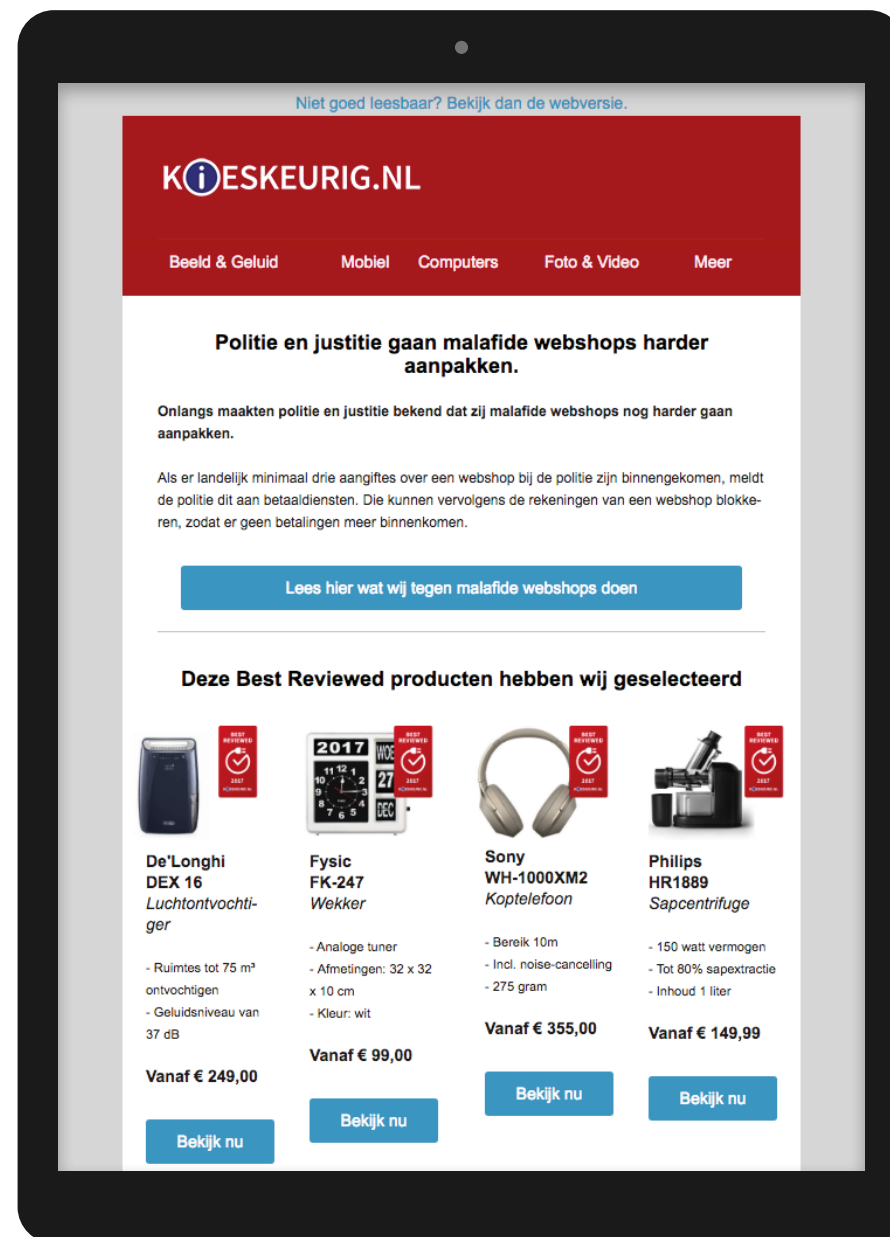
- Kopen van een advertorialpositie
- Het kopen van een dedicated nieuwsbrief

Cijfers

- 100.000+ abonnees
- CTO: 40%

Advertorial € 2.500,-

Dedicated mailing € 5.000,-

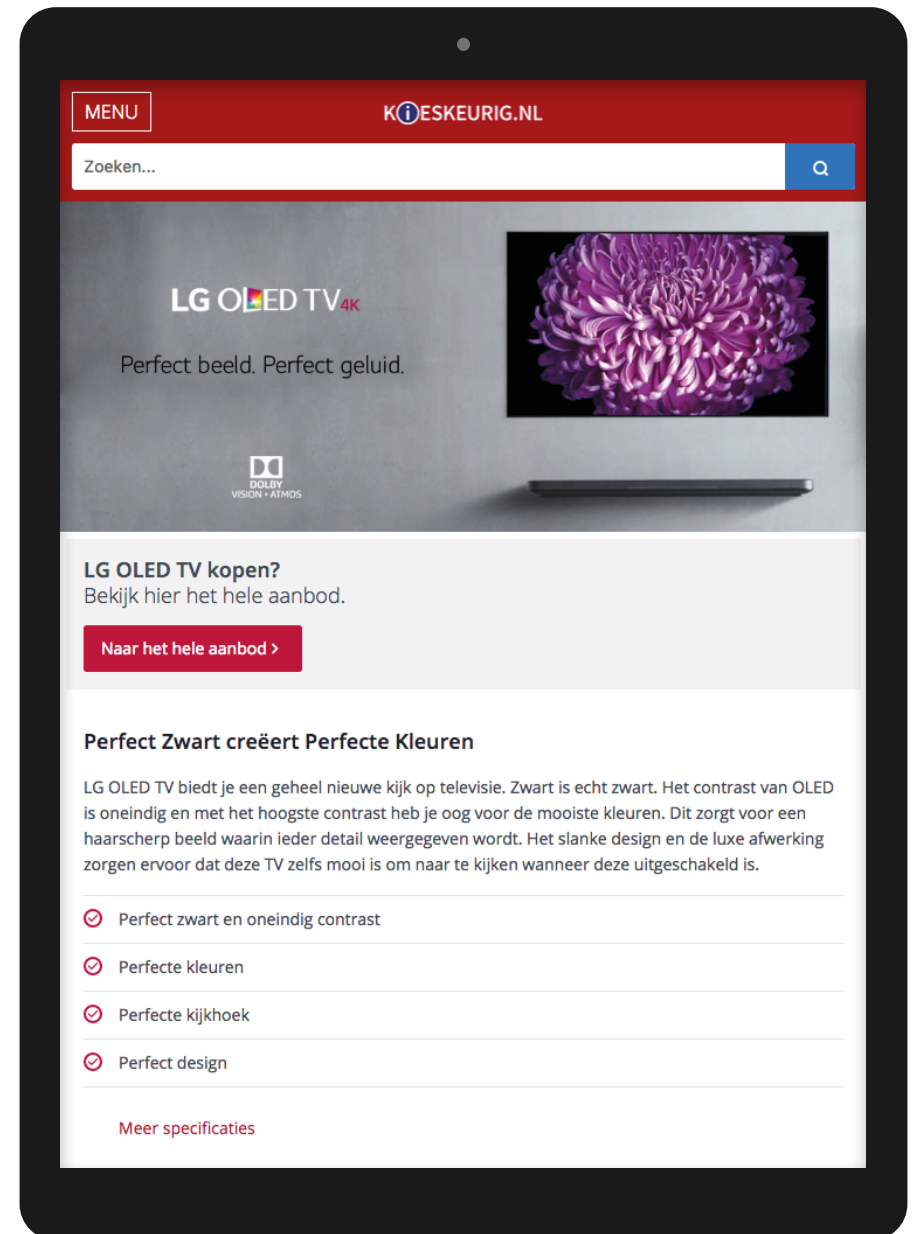


Branded content pagina

Met een brandend content pagina op Kieskeurig.nl laat je bezoekers kennis maken met jouw product en informeer je ze over de mogelijkheden en de specificaties. Op deze pagina heb je onder andere ruimte voor het plaatsen van afbeeldingen, achtergrondinformatie, filmpjes, reviews en overige gerelateerde producten van jouw merk.

Tarief

Op aanvraag



Kieskeurig.nl Testpanel

Het Kieskeurig.nl testpanel biedt jou de ideale mogelijkheid jouw product online te introduceren of onder de aandacht te brengen bij de doelgroep. Gedurende een afgesproken periode testen geselecteerde testers jouw product uit. Vervolgens worden de resultaten verzameld en verwerkt in een onafhankelijk testrapport. Dit rapport wordt online gepubliceerd en bij het geteste product wordt een testpanel-button geplaatst.

Tarief

€ 5.000,-



The screenshot shows the Kieskeurig.nl website interface. At the top, there is a red navigation bar with a 'MENU' button and the 'KIESKEURIG.NL' logo. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Zoeken...' and a magnifying glass icon. The main content area features a heading 'Testpanel: ASUS ZenFone 3' above a collection of images of the ASUS ZenFone 3 smartphone in various colors (gold, pink, silver, black) and orientations (portrait and landscape). Below the images, there is a bolded text block: 'Op deze pagina lees je het testrapport van het Kieskeurig.nl Testpanel over de ASUS ZenFone 3 smartphone.' This is followed by a paragraph of text: 'ASUS heeft zich voor het ontwerp van de ZenFone 3 laten inspireren door de schoonheid van de natuur. Het metalen frame is met diamant geslepen aan zowel aan de voor en achterkant en omgeven met krasbestendig glas. De achterkant is daarbij voorzien van de kenmerkende gesponnen cirkels, die je op alle ASUS Zen-producten terugvindt.' Below this is another paragraph: 'De panelleden zullen met name letten op de scherpte van de camera, het design en natuurlijk de accuduur van de ZenFone 3.' The final paragraph reads: 'Wil je weten hoe het Kieskeurig.nl testpanel de ASUS ZenFone 3 heeft ervaren? Je leest het hieronder!'

K*i*ESKEURIG.NL